

酉年生まれの経営者2017年を語る

経済界

1.24
2017 No.1082

特別
定価 750円
平成29年1月10日発行・発売
(隔週火曜日発行・発売)
第52巻第2号(通巻1082号)
昭和45年9月3日第3種郵便物認可

経営のトップに立つ人にクローズアップ

新春特大号

A N Aホールディングス社長

片野坂真哉

経済界大賞

第42回

スペシャルインタビュー



総力特集

2017年
注目企業

43

総力特集

2017年

注目企業

43

世界に新しい風が吹き始めた。追い風となるか、逆風となるかは受け止め方次第。
独自の強さと先見力を持った企業だけが、混迷する時代をビッグチャンスに変えられる。



神韻日本公演主催
古典芸術振興会

RIZAPグループ
社長
瀬戸 健

ソフトバンクグループ
社長
孫 正義

GMOインターネット
会長兼社長
熊谷 正寿

スタートアップのデイ
社長
前澤 友作

Asia Pacific
Finance Plc
チェアマン
中澤 和則

エストナー 社長
石村 賢一

DYM 社長
水谷 佑毅

LPFI 会長
坂入 孝治

シャパンライフ 社長
山口 ひろみ

クリアライフ・
ハートガーズ
社長
工藤 将太郎

リアライズ
社長
本村 衆

CAVIC 社長
板坂 直樹

新ケミカル商事
社長
上田 哲則

日本カバヤ
オハヨーホールディングス
社長
野津 基弘

方正 社長
管 祥紅

新成堂
ホールディングス
社長
新関 一成

LEC Network
Engineering
社長
紺乃 一郎

あゆみトラスト・
ホールディングス
社長
高岡 壮一郎

48ホールディングス
社長
淡路 明人

メディアリンク 社長
松本 淳志

漢方薬膳 社長
宮本 貴世絵

ミソ
コーポレーション
社長
美馬 辰也

シニアライフクリエイト
社長
高橋 洋

あしたのチーム
社長
高橋 恭介

SBC*ホールディングス
社長
木下 敦

Fanis 社長
國師 康平

Rooters 社長
土居 宏次

ソニック 社長
金子 雄二

イノベーション・
ロンスティクス
社長
伊通 旭

ビーワット 社長
宮内 誠

オフテック 社長
菅谷 俊二

SHO-BI 社長
寺田 正秀

SELTECH 社長
江川 将偉

のぞみグループ 代表
甘利 庸子

喜望楽地 会長
喜多 洲山

Hallo Home
フコザ
鈴木 廣政

ism 社長
小林 学

アト 社長
安田 周

ネクステーション
グループ 社長
佐々木 洋章

フェロリス 社長
野儀 健太郎

フローリンク 社長
榊 彰一

Macbee Planet 社長
小嶋 雄介

古いものに魂を吹き込むことが、 本当の“活業”の理念です

中古パソコンなどをはじめとする情報機器を企業から買い取り、リユースで高い実績を誇ってきたブロードリンク。昨年は家具や什器などオフィス不要品の取扱いも増え、理念である「活業」の輪を広げている



株式会社ブロードリンク
代表取締役
榎 彰一 (さかき・しょういち)

会社概要

設立/2000年3月 資本金/2億6643万7500円
連結売上高/約70億円 従業員数/約250名
事業内容/中古情報機器の買い取り・販売、オフィス総合リユース事業 HP/<http://www.broadlink.co.jp/>

一昨年に稼働し始めた産業廃棄物の中間処理事業への進出は、関東と近畿に中間処分場を新設、買取したことで一挙に業容が拡大した。中心となる中古パソコンの買い取りは年間100万台以上と群を抜き、一部上場企業をはじめとする大手企業から中央官庁まで、幅広い取引先が名を連ねている。これほど高い実績を残せるのは、情報漏洩などの事故を一度も起こしたことがない信用力の賜物だ。

オフィスから出る机や什器など、不要となったものは、人以外は何でも買い取るというのが同社の方針だが、その根底には単純に廃棄するのではなく、資源に分別して再活用する「活業」の精神がある。

昨年は大手家具販売会社とも提携し、一般家庭から出る中古家具の取扱いも始めた。ただし、あくまでも事業の軸足はBtoBだ。同じ考えで、病院で使われる医療機器の取扱いも行っている。

る。お客さまが望むなら何でも買い取るのがブロードリンクの基本だという。

「当社は廃棄物処理会社ではなく、古いものに魂を吹き込んで再生することが仕事です。この業界はまだまだ古い体質が残っています。10年後、20年後には大変革してクリーンになっているでしょう。その時には業界のリーディングカンパニーになつていきたいですね」と榎彰一社長は意欲を見せる。

「活業」の一環として、バリ島のリゾート施設をリノベーションした「B-style」という事業を今年から本格的に展開、企業の福利厚生施設としての活用も見込んでいる。

使用済みのあらゆる物を蘇らせ、それを活かすのが「活業」。その活動を通じて、人と地球を豊かにすることがブロードリンクの理念だ。