

中古パソコン 催事販売を拡大

ブロード
リンク
今期売上高4.6倍に

ブロードリンク（大阪

市中央区、榊彰一社長、

06・6229・228

8）は大手スーパーや百

貨店などの催事スペース

を借りて行う中古パソコ

ン販売事業を拡充する。

販売実施店舗を増やし、

パソコンの初期設定や通

信接続代行、使い方指導

の家庭教師派遣、故障

時対応などのサポート業

務にも手を広げる。

04年12月期は前年度比

5倍の2万4000台を

販売、売上高同4・6倍

の19億2000万円を狙

う。さらに05年12月期は

売上高43億円、経常利益
2億5000万円を達成
し、株式公開を目指す。

同社は「ばそこん生
活」の商標で中古パソコ

ンの催事販売を展開して
いる。催事開催のため現
在は全国約1800店舗
と契約、販売代理店など
を通じ月約1000台を
販売できる体制にある

が、03年12月期には契約
店舗中の約10%、180
店舗での開催で、販売台
数も4800台にとどま
っている。

このため今後、開催店
舗や取り扱いパソコン台
数の拡大を図り、さらに
周辺事業を強化していく
ことで、業績向上や株式
公開を実現していく。