

上場目指す

5000万円規模まで拡大してきた」と言う。

▽:ブロードリンク
(大阪市中央区)はスー
パーなどの催し物会場を
借りて中古パソコンを販

▽:農学部出身で「生
命保険会社へ入り、独立
した」異色の経歴を持
つ。32歳の若さで、シス

テラス



榎さん

テム開発から
工事施工、O
A機器販売と
経験豊富。

▽:パソコ

売するニュービジネスを
展開中。社長の榎彰一さ
んは98年に創業し、さま
ざまなネット関連事業を
行ってきたが、中古パソ
コンの催事販売も「月商

の扱いは「素人」と言
うが、中古品の手当てで
先行し、催事販売に着目
したのが好調の要因。将
来は「上場も」と意欲に
燃えている。